



SALON

## ETUDIANTS ENTREPRENEURS

*Pour découvrir le travail d'équipes étudiantes entrepreneurs*

**Jeudi 31 mars 2011**

13H00-19H00

(Cocktail apéritif)

INSTITUT D'OPTIQUE GRADUATE SCHOOL

Campus Polytechnique - 2, avenue Augustin Fresnel - 91127 PALAISEAU

Organisé par **Opticsvalley**, en partenariat avec l'Institut d'Optique Graduate School et l'association Entreprendre pour Apprendre Ile-de-France, le salon « Etudiants Entrepreneurs » permet aux visiteurs de découvrir des projets entrepreneuriaux nés dans le cerveau de jeunes étudiants de divers établissements d'enseignement et mis en œuvre avec le concours d'enseignants, de chercheurs, d'industriels et de spécialistes de l'accompagnement à la création d'entreprise.

Une exposition du travail des étudiants, deux conférences, une table ronde, la remise et l'annonce de prix Etudiants (Young Enterprise Project et Stratégie) composeront le menu de cette après-midi dédiée à l'esprit d'entreprise :

**Conférence 1** - Présentation du Pôle Entrepreneuriat étudiant Paris-Saclay

**Conférence 2** - L'entrepreneuriat étudiant à l'Institut d'Optique Graduate School : Filière Ingénieur Entrepreneur (FIE) et Young Enterprise Project (YEP)

**Table ronde** - Diffusion du programme Young Enterprise Project - Entreprendre pour Apprendre

**Cérémonie de clôture** - Remise du Prix YEP et annonce du Prix de la Stratégie

### A propos d'Entreprendre pour Apprendre

L'association "Entreprendre Pour Apprendre en Ile de France" en activité depuis 2006 est rattachée à la structure nationale Entreprendre Pour Apprendre France et membre du réseau européen JA-YE (Junior Achievement-Young Enterprise).

Son objectif est de diffuser l'esprit d'entreprendre dans les collèges, lycées, CFA et établissements d'enseignement supérieur de l'Ile de France. Elle a ainsi pour mission de sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise, de faire découvrir l'entreprise et son fonctionnement à travers une expérience concrète de production d'un bien ou d'un service.

### A propos de l'Institut d'Optique Graduate School

L'Institut d'Optique Graduate School est une grande école d'ingénieur formant au plus haut niveau (master et doctorat) en Photonique. En 2006, l'Institut d'Optique crée sa Filière Innovation Entrepreneurs (FIE) dans le but de faire émerger de nouvelles entreprises « hightech » dans le domaine de la photonique et révéler des talents de créateur parmi ses élèves-ingénieurs. L'Institut d'Optique a aménagé sa formation d'ingénieur en ciblant près de 800 heures vers la création d'entreprise (sur les 2000 heures de formation au total) sur l'ensemble des trois années. Par ailleurs l'Institut d'Optique a dédié un bâtiment de 10 000 m<sup>2</sup> à l'Innovation et l'entrepreneuriat en créant ainsi un environnement très favorable à l'émergence de nouvelles activités en photonique. La Filière Innovation Entrepreneurs contribue à la création de deux entreprises par an, en moyenne. Cinq à dix jeunes diplômés se lancent dans l'aventure à l'issue de la formation.

Depuis sa création, la FIE et ses élèves porteurs de projet ont remporté de nombreux prix.

La FIE a obtenu trois prix pour l'originalité du programme pédagogique.

En 2008, l'Institut d'Optique est la première école d'ingénieur en France à mettre en place le programme de sensibilisation à l'Entrepreneuriat Young enterprise Project (YEP) pour ses élèves de 1<sup>o</sup> année.

### A propos d'Opticsvalley

**Opticsvalley**, le réseau optique, électronique et logiciel en Ile-de-France,

- **Fédère** la communauté des technologies optique, électronique et logicielle en Ile-de-France : entreprises (petites, moyennes et grandes), établissements d'enseignement supérieur, laboratoires de recherche, et entités publiques et privées qui soutiennent l'innovation et le développement économique
- **Accompagne** les acteurs de l'Innovation, notamment les PME, dans leur développement : stratégie, moyens de financement, ressources humaines, connaissance des marchés et emploi. **Opticsvalley** facilite les partenariats entre les différents acteurs du réseau
- **Accroît** la visibilité de marchés en expansion et de leurs acteurs et facilite, sur ces marchés, l'émergence de coopérations

Eric Lambouroud - Directeur de la communication - 01 69 31 75 02 - e.lambouroud@opticsvalley.org - www.opticsvalley.org

