

COMMUNIQUE DE PRESSE



ATELIER BUSINESS DEVELOPPEMENT

INSTRUMENTATION ET CAPTEURS POUR LES MARCHES DE L'ENVIRONNEMENT

Judi 12 février 2009

10H00 - 13H00

Aérogare Sud - Porte G - 4^{ème} étage - La Terrasse

Opticsvalley, partenaire du forum Techinnov 2009, organise un atelier de business développement sur le thème :
« **Instrumentation et capteurs pour les marchés de l'environnement et du développement durable** ».

Cet atelier rassemblera une centaine de personnes et aura pour objectif de faciliter les rencontres business avec des acteurs innovants du domaine et de mettre en valeur les compétences technologiques du territoire sud francilien sur cette thématique.

Programme

Panorama, état de l'art et tendances du marché des capteurs

Cabinet Décision - Sébastien Rospide, Consultant

Table ronde sur le marché de l'eau

Lyonnaise des Eaux - Caroline Renault, Responsable du centre technique Instr'O

IVEA - Eric Gérard, Responsable commercial

Vigicell - Jean-Emmanuel Gilbert, Président

CEA / LIST - Laurent Disdier, Service Systèmes et Technologies pour la Mesure

Table ronde sur le marché du bâtiment

ELAN (groupe Bouygues Bâtiment) - Yasmine Mansouri, Chef de projet environnement

B.TIB - Jacques Bourgain, Gérant

Ingénovie - Ami Sukarsa, Président

Illustration des besoins en instrumentation du programme ICOS

L'observatoire européen des gaz à effet de serre

Laboratoire des sciences du climat et de l'environnement - Jost Valentin Lavric

Pour en savoir plus, contact presse : Eric Lambouroud - 01 69 31 75 02 - e.lambouroud@opticsvalley.org

A propos d'Opticsvalley :

Opticsvalley, le réseau optique, électronique et logiciel en Ile-de-France,

- **Fédère** la communauté des technologies optique, électronique et logicielle en Ile-de-France : entreprises (petites, moyennes et grandes), établissements d'enseignement supérieur, laboratoires de recherche, et entités publiques et privées qui soutiennent l'innovation et le développement économique

- **Accompagne** les acteurs de l'Innovation, notamment les PME, dans leur développement (stratégie, moyens de financement, ressources humaines, connaissance des marchés et emploi). **Opticsvalley** facilite les partenariats entre les différents acteurs du réseau

- **Accroît** la visibilité de marchés en expansion et de leurs acteurs et facilite, sur ces marchés, l'émergence de coopérations