



# Pavillon France OPTATEC 2012

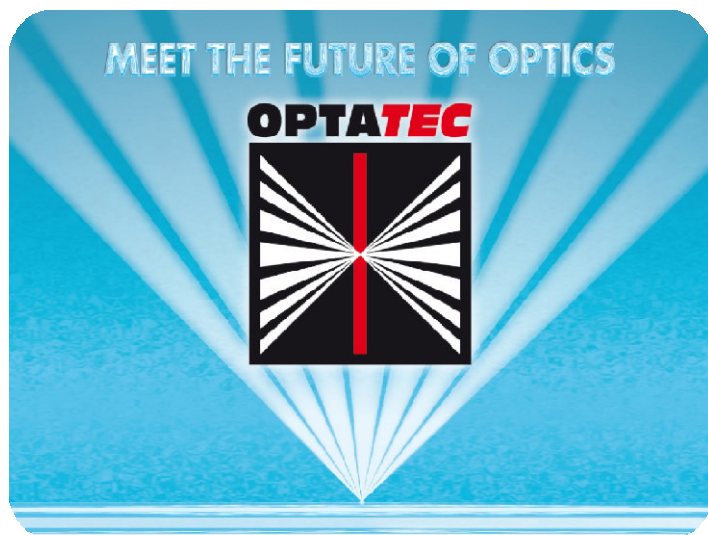
Francfort, Allemagne

22 – 25 Mai 2012



## Le pavillon France:

- Une formule économique
- Le bénéfice d'une prestation subventionnée
- Un gain de temps
- Une visibilité augmentée
- Un groupement de stands réunis sous la bannière « France »



## Chiffres clés 2010

- 530 exposants, 30 pays représentés
- 5 217 visiteurs internationaux
- Plus de 1 500 conférenciers
- Une situation idéale au Centre des Expositions de Francfort

## Focus 2012

- Fibres optiques
- Photovoltaïque
- LED
- Sécurité
- Médical

**Date limite d'inscription:  
13 janvier 2012**

Le pavillon France est organisé par l'AFOP et ouvert à l'ensemble des industriels français intéressés



**Le syndicat professionnel Optique - Photonique**



22 – 25 Mai 2012, Francfort, Allemagne

## International Trade Fair for Future Optical Technologies, Components, Systems and Manufacturing

OPTATEC, le Salon International des technologies, des composants, des systèmes et de la fabrication optique se déroule tous les deux ans, en alternance avec le salon LASER à Munich, au Centre des Expositions de Francfort en Allemagne.

### Chiffres clés 2010:

- 530 exposants
- 30 pays représentés
- 7 600 m<sup>2</sup> d'exposition
- Une situation idéale au Centre des Expositions de Francfort

### E X P O S A N T S

- 5 212 visiteurs
- 25% de visiteurs internationaux
- Profil des visiteurs:  
Direction Générale: 16% • Recherche & Développement: 38% • Production: 16% • Marketing: 16%
- Influence des visiteurs:  
Décideurs: 24% • Conseillers: 35% • Acteur de la décision: 22%
- 87% des visiteurs satisfaits

### V I S I T E U R S

## Le pavillon France

Un groupement de stands accueillant les entreprises françaises réunies sous une bannière commune « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.

- Une formule économique
- Le bénéfice d'une prestation subventionnée
- Un gain de temps
- Une visibilité augmentée
- Un groupement de stands réunis sous la bannière « France »



## Le pavillon France

11<sup>th</sup> OPTATEC  
22 – 25 mai 2012, Francfort, Allemagne



### L'OFFRE

#### Stand individuel équipé « clé en main » de 6m<sup>2</sup> ou 9m<sup>2</sup>

Sur un pavillon France sous la bannière dédiée, un stand individuel de 6 ou 9 m<sup>2</sup> avec enseignes aux noms et logos de votre entreprise, 1 table, 2 chaises, 1 présentoir à document, moquette, éclairage et branchement électrique.

#### Accès à l'espace collectif

Réserve commune, avec étagères de rangement, réfrigérateur et patères.

#### Actions de communication

Inscription au catalogue du salon: versions papier et en ligne.

Une brochure « France » présentant les entreprises du pavillon, avec noms des entreprises, logos, descriptif, images produits et contact, est distribuée aux visiteurs du salon.

Partenariat avec la revue française Photoniques et l'organisateur du salon Schall pour la promotion des entreprises du pavillon France.

### TARIF DE L'OFFRE

Formule	Montant	Subvention	A charge (TVA non récupérable)
Stand de 6m <sup>2</sup>	3 742 €	1 300 €	2 442 €
Stand de 9m <sup>2</sup>	5612 €	1 300 €	4 312 €

# PRINCIPE DE PARTICIPATION

**Société:**

Adresse:

**Responsable du stand sur le salon OPTATEC**

Prénom:

Nom:

E-mail:

Téléphone:

Fax:

Nous souhaitons exposer au sein du pavillon France sur le salon OPTATEC 2012 à Francfort et réservons :

- un stand propre à notre entreprise de 6 m<sup>2</sup> d'un montant à charge de 2 242€
- un stand propre à notre entreprise de 9 m<sup>2</sup> d'un montant à charge de 4 312 €

(TVA non récupérable)

Demandes particulières : *(évaluées par l'AFOP et soumises aux disponibilités)*

.....  
.....  
.....  
.....

Date :

Nom et fonction du signataire :

Signature et cachet société:

A retourner à l'AFOP avant le 13 janvier 2012

Par e-mail à [contact@afoptique.org](mailto:contact@afoptique.org)  
Par fax au 01 43 46 27 58

**Pour toute information complémentaire,  
contactez Ivan Testart: 01 43 46 27 54**

Le pavillon France est organisé par l'

