

# LES MATINALES D'OPTICSVALLEY

*Témoignages et méthodologie pour booster sa croissance*

***A partir de février 2010, Opticsvalley et ses adhérents cabinets de conseils, vous proposent un cycle d'ateliers dédiés à la stratégie d'entreprise***

## Format proposé

- **Matinal** : démarrage dès 8H45 autour d'un petit-déjeuner
- **Concentré** : 1H d'atelier
- **Régulier** : chaque deuxième mardi du mois

## Dates & thèmes retenus

- **9 février 2010 - Business Crescendo**  
**« Se lancer à l'international ? »**  
Pourquoi l'export ? Comment évaluer la capacité d'une entreprise à se développer à l'international ?  
Inscriptions : [www.opticsvalley.org](http://www.opticsvalley.org)
- **9 mars 2010 - HLP**  
**« Méthodologie et outils internes à l'entreprise pour la R&D »**  
Principes de financement des différents programmes de financement de projets de R&D  
Organisation des équipes et des outils de gestion dans le temps- Présentation d'outil-type de gestion
- **13 avril 2010 - IMS PARTNER**  
**« Eco-conception et développement durable »**  
Développer son business par le développement durable
- **11 mai 2010 - Asymptotes Conseil**  
**« Coacher le dirigeant »**  
Qu'est-ce-que le coaching ? Ce qu'en font les meilleurs dirigeants et pourquoi cet outil leur plaît
- **8 juin 2010 - PMC**  
**« Définir sa stratégie web pour de nouveaux clients »**  
Objectifs d'une stratégie web - Principaux outils d'e-marketing - Budgets correspondants - Success story

Programme complet diffusé **3 semaines avant l'atelier**.

Pour toute question : Anne-Laure AURELLE [al.aurelle@opticsvalley.org](mailto:al.aurelle@opticsvalley.org)