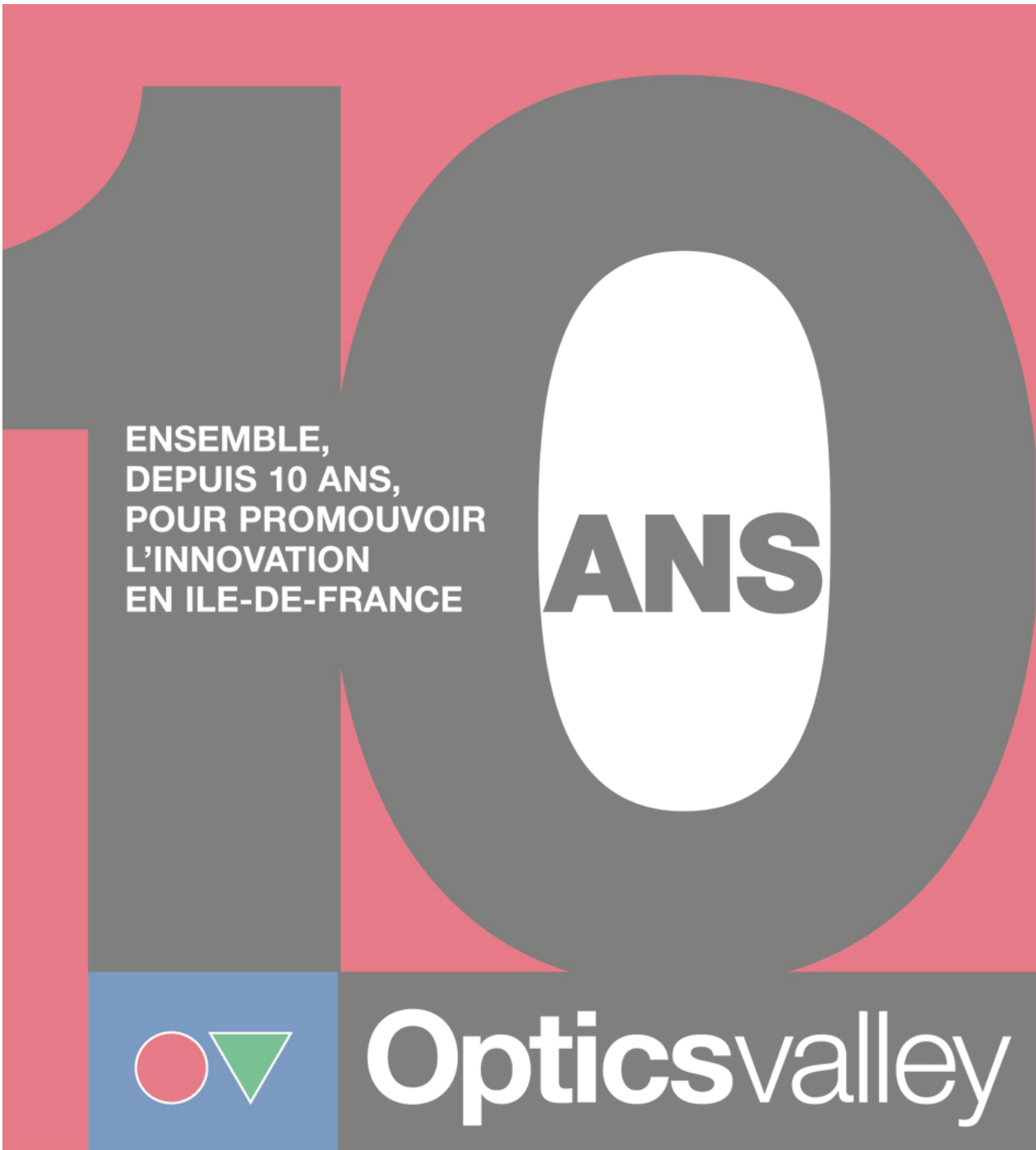



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2009



ENSEMBLE,
DEPUIS 10 ANS,
POUR PROMOUVOIR
L'INNOVATION
EN ILE-DE-FRANCE

10 ANS



Opticsvalley



SOMMAIRE

LE MOT DU PRÉSIDENT

INTRODUCTION

FÉDÉRATION DE LA COMMUNAUTÉ DES TECHNOLOGIES OPTIQUE, ÉLECTRONIQUE ET LOGICIELLE

Opticsvalley et son environnement
Promotion, communication, animation
Veille et intelligence économique

ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DE L'INNOVATION DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Soutien des PME
Formation
Emploi
Entrepreneuriat
Europe et international

CONTRIBUTION À LA VISIBILITÉ DE MARCHÉS APPLICATIFS EN EXPANSION ET DE LEURS ACTEURS

Les BioIT
Les technologies sans fil
L'instrumentation
Les éco-activités

VIE DE L'ASSOCIATION

Une gouvernance équilibrée, des adhérents privilégiés
Composition du Conseil d'Administration
Composition du Bureau

BILAN ET COMPTE DE RÉSULTAT



LE MOT DU PRÉSIDENT

En 2009, **Opticsvalley** a continué à déployer les orientations stratégiques définies en 2008, tout en confirmant la capacité de notre association à s'adapter à un environnement en évolution permanente et à une situation économique qui reste imprévisible.

Un objectif important que nous avons fixé pour 2009 était d'augmenter le nombre de nos adhérents tout en offrant à ceux-ci un service encore amélioré. Cet objectif est largement atteint avec une progression de 60 % en un an du nombre d'adhérents et une qualité de service que tous déclarent en progression. Une meilleure écoute, des conseils plus nombreux et un accompagnement plus sophistiqué : en 2009, les adhérents d'**Opticsvalley** ont réellement été au cœur des préoccupations et des actions menées par notre équipe.

Cette attention plus grande portée à nos adhérents n'a pas empêché **Opticsvalley** de continuer à œuvrer pour l'ensemble du réseau au service du développement économique régional.

En 2008, **Opticsvalley** avait aidé les entreprises, essentiellement les PME, à amortir le choc de la crise financière et économique qui a frappé l'économie mondiale de plein fouet. En 2009, c'est pour aider et préparer les entreprises à la reprise qu'**Opticsvalley** a adapté ses actions : financement, politique de relations humaines, formations, accompagnement à l'international... les occasions ont été nombreuses pour **Opticsvalley** de se comporter en partenaire actif de son réseau en vue de la reprise attendue.

L'année 2009 a vu également la poursuite de nos efforts pour contribuer à une meilleure connaissance et une bonne structuration de marchés en expansion : Télécom, Instrumentation, Eco-Activités et BioIT, 4 marchés sur lesquels **Opticsvalley** a continué de dérouler son programme de facilitateur de projets.

Alliée de ses principaux financeurs, au service du développement économique territorial, partenaire de l'ensemble des acteurs des technologies optique, électronique et logicielle, **Opticsvalley** a, en 2009, comme vous le constaterez en parcourant ce rapport d'activité, renforcé sa place originale et efficace pour promouvoir l'innovation en Ile-de-France.

Philippe **Brégi**
Président



INTRODUCTION

Les actions d'**Opticsvalley** en 2009 se sont inscrites dans le cadre de ses trois missions essentielles :

■ FÉDÉRER LA COMMUNAUTÉ DES TECHNOLOGIES OPTIQUE, ÉLECTRONIQUE ET LOGICIELLE EN ÎLE-DE-FRANCE

Véritable accélérateur de l'innovation en Ile-de-France, **Opticsvalley** a rassemblé en 2009 l'ensemble des acteurs industriels, petits et grands, chercheurs, enseignants et collectivités territoriales qui opèrent dans les domaines des technologies optique, électronique et logicielle.

Le succès de tous les formats d'animations montre que le programme proposé a su rencontrer les attentes des membres du Réseau à la recherche de visibilité, d'informations utiles, d'opportunités, en sachant proposer des formats adaptés.

C'est au sein d'**Opticsvalley**, et autour de ses actions, que des liens se sont tissés entre les différents acteurs, que des opérations sont nées, que des visions stratégiques se sont précisées et que l'avenir se dessine.

■ ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE L'INNOVATION DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Parce que beaucoup d'acteurs de l'innovation, au premier rang desquels les PME, ne disposent pas de l'ensemble des outils nécessaires au développement rapide et harmonieux de leur activité, **Opticsvalley** a développé un rôle de conseil et d'accompagnateur dans différents domaines comme la stratégie, les moyens de financement, les ressources humaines, la connaissance des marchés et l'emploi. **Opticsvalley** a facilité les partenariats entre les différents acteurs du réseau.

L'activité des dirigeants de PME dans le réseau **Opticsvalley** a été significative à tous les niveaux : dans leur utilisation des moyens offerts (formations, offres d'emplois...), dans leur recherche de partenaires scientifiques, technologiques et financiers (coopérations facilitées, conventions technologiques et financières, ...), et dans l'affichage de leur appartenance au réseau (adhésion, participation aux animations, ...).

■ ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DE MARCHÉS EN EXPANSION ET DE LEURS ACTEURS

L'Ile-de-France regroupe sur son territoire de nombreux acteurs opérant sur les principaux marchés applicatifs français, européens ou mondiaux. Pourtant, si certains marchés sont en stagnation, voire en récession, d'autres, eux, en expansion, ne bénéficient pas de la visibilité qu'ils méritent au regard de leur croissance, de leur potentiel en terme de création d'emplois, d'autant que la forte concentration d'acteurs à haut potentiel favorise les synergies.

Ces marchés et leurs opportunités qu'**Opticsvalley** a contribué à rendre plus visibles, ont toujours une forte composante optique, électronique et logicielle. **Opticsvalley** a facilité au sein de ces marchés les relations entre les différents acteurs et a permis l'émergence de coopérations.



OPTICSVALLEY ET SON ENVIRONNEMENT

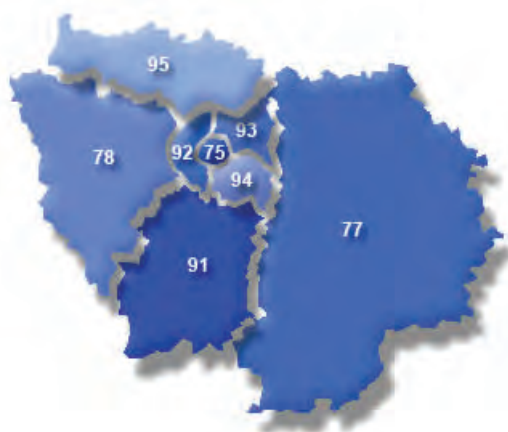
Un très fort potentiel francilien

En 2009, la région Ile-de-France représente toujours **la plus forte concentration des filières optique, électronique et logiciel** au niveau national, avec environ 243 000 emplois (soit 42,5% de l'effectif national) répartis dans près de 9 000 établissements.

Les offreurs de technologie très présents sur le territoire

La région Ile-de-France compte 1 103 entreprises qu'Opticsvalley qualifie « d'offeurs de technologies ». Celles-ci emploient 38 200 salariés et développent un chiffre d'affaire global d'environ 21 milliards d'Euros (chiffres 2008).

Avec 23 639 emplois, les trois départements du sud-ouest (Yvelines, Essonne et Hauts-de-Seine) concentrent presque 2/3 des effectifs franciliens des « offreurs de technologies » dans les filières optique, électronique et logicielle.



Un enseignement et une recherche de très haut niveau

La région Ile-de-France compte 44 Etablissements d'Enseignement Supérieur dans les domaines de l'optique, de l'électronique et du logiciel.

Côté recherche, l'on répertorie 243 laboratoires, qui emploient plus de 13 000 chercheurs dans des domaines liés à l'optique, à l'électronique et au logiciel.

L'Essonne est le département regroupant la plus forte concentration de chercheurs sur les thématiques Optique, Electronique et Logicielle avec 84 laboratoires qui emploient plus de 6 000 personnes.

Ce département est suivi de Paris qui, avec 67 laboratoires employant plus de 4 380 chercheurs et qui constitue le deuxième point de concentration de la recherche dans les technologies optique, électronique et logicielle en Ile-de-France.



PROMOTION, COMMUNICATION, ANIMATION

L'ANNÉE 2009 A ÉTÉ MARQUÉE PAR L'ACTUALISATION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION DE L'ASSOCIATION.

■ Refonte du site Internet www.opticsvalley.org

Dans le cadre du repositionnement de l'association entamé en 2008 et conforté en 2009, Opticsvalley a souhaité rajeunir son site internet en se dotant d'un outil répondant davantage à la réalité de ses actions et de ses priorités et intégrant les nouvelles technologies développées dans le domaine.

Mis en ligne en septembre, ce site a permis de décliner de manière plus précise les métiers d'Opticsvalley en proposant une page par thématique et des médias associés.

Un soin tout particulier a été apporté pour permettre à chaque **adhérent** de bénéficier d'une **visibilité immédiate** dès la page d'accueil. Des informations complètes sur sa structure sont disponibles dans un annuaire électronique, décomposé fiche par fiche. Les adhérents ont également pu bénéficier d'un espace dédié et sécurisé de téléchargement exclusif. En outre, un annuaire complet des entreprises et laboratoires d'Ile-de-France leur a été proposé.

Enfin, une vidéothèque a vu le jour, reprenant l'ensemble des films réalisés par l'association depuis 2008.

■ Edition de posters thématiques



Chaque segment a son support de communication dédié. En 2009, **Opticsvalley** a illustré dans ses locaux la diversité des applications issues des éco-activités, de l'instrumentation, du wireless et des BioIT. Réutilisés à l'occasion des diverses manifestations (salons, événements) ces posters ont accentué la visibilité des actions **Opticsvalley**.

■ Edition du guide Adhérents

Pour la première fois en 2009, l'association a proposé un ensemble de services à valeur ajoutée destinés à ses seuls adhérents. L'objectif est bien de fidéliser nos membres par un retour concret sur investissement. Parmi les avantages adhérents citons la négociation de réductions à des salons/colloques, la mise à disposition des locaux **Opticsvalley** pour des réunions/showroom ainsi que la prise en charge logistique, la recherche de candidats dès la réception d'une offre d'emploi sur www.job-hightech.fr, l'accompagnement individualisé vers les solutions de financements... Autant d'avantages qui ont contribué à l'augmentation record des adhérents à l'association en 2009.

UN PROGRAMME D'ANIMATIONS SOUTENU ET VARIÉ

Près de 1 200 personnes ont participé en 2009 aux animations de l'association, soit 20% de plus qu'en 2008 et 50% de plus qu'en 2007. De ces nombreuses années d'animateur de réseau, **Opticsvalley** bénéficie d'un savoir-faire et d'une méthodologie éprouvée ainsi que d'une expertise reconnue dans ce domaine.

■ 4 « Rendez-vous Opticsvalley »

20 janvier 2009 : Pour commencer l'année 2009, **Opticsvalley** a organisé son premier rendez-vous sur le thème des « **Marchés porteurs pour la spectroscopie optique** », dans les locaux de **Thales Recherche et Technologie**, à Palaiseau. Les **150 participants** ont alors pu faire le point sur les avancées en cours dans ce domaine et sur le potentiel économique de la spectroscopie, notamment, à travers le rendu d'une l'étude sur ses marchés porteurs, réalisée par le cabinet Coexel.



PROMOTION, COMMUNICATION, ANIMATION

30 mars 2009 : présentation des opportunités de collaboration avec l'Institut Francilien de Recherche sur les Atomes Froids. Les participants ont découvert le potentiel de ce **Domaine d'Intérêt Majeur** de la Région Ile-de-France, dans le cadre magnifique de **l'Observatoire de Paris**, dans le 14ème arrondissement. En fin de matinée, quatre plateformes ont ouvert leurs portes aux participants. L'après-midi des ateliers de valorisation des laboratoires SYRTE et Charles Fabry se sont tenus en parallèle.

12 mai 2009 : Le CEA Orme des Merisiers, à Saclay, accueille **140 personnes** pour un Rendez-vous autour du thème « **Ecotechnologies et ville durable** », co-organisé par Advancity et **Opticsvalley**. Outre la présentation du panorama des éco-activités en Ile-de-France, l'assistance a pu découvrir ou redécouvrir la chaire Econoving de l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines. Lors de cette manifestation, les adhérents d'**Opticsvalley** qui le souhaitent ont pu communiquer sur leurs savoir-faire dans le domaine des éco-activités à l'aide de posters. Ce rendez-vous a été considéré comme « une réussite », aux interventions « percutantes et efficaces » par Robert **Blez**, Directeur des programmes Recherche et Innovation chez GDF-Suez, et orateur lors de cette matinée.



10 juin 2009 : **120 participants** sont venus découvrir le dispositif de la Filière Innovation Entrepreneurs, mis en place par l'Institut d'Optique *Graduate School*. Une table ronde, réunissant un porteur de projet, des business angels et un coach, a permis d'aborder les divers aspects liés à la création d'entreprise. Cette journée a également permis aux porteurs de projets d'exposer leurs savoir-faire auprès des participants réunis pour l'occasion.

- **Parution de 13 numéros des *Lumière et Lumière sur...* adressés à plus 7 500 destinataires**

- **Réalisation de 8 films, disponibles sur le site Dailymotion**

Marchés porteurs pour la spectroscopie optique

Opportunités de collaboration avec l'IFRAF

Ecotechnologies et ville durable

La Filière Innovation Entrepreneurs de l'Institut d'Optique Graduate School

TIC, Santé, autonomie, Evry au cœur de la médecine du futur

Atelier Eco-Activités du 27 novembre 2009

Polytec, lauréate Prix Fibre de l'Innovation 2009, catégorie industrie



Octobre 2009 au salon FEMOV



■ Deux événements majeurs au second semestre

1^{er} octobre à l'ENSIIE d'Evry : « TIC, Santé, autonomie, Evry au cœur de la médecine du futur »

Ce Rendez-vous a réuni 130 personnes qui ont pu bénéficier du rendu de l'étude sur la télémédecine réalisée pour l'occasion, en partenariat avec le Genopole® et les partenaires scientifiques et techniques du Pôle Scientifique Evry Vals d'Essonne (PSEVS).

3 décembre aux Jardins de l'Innovation de France-Télécom à Issy-les-Moulineaux : « les 10 ans d'Opticsvalley »

Au-delà des témoignages sur la place des réseaux d'innovation la manifestation a accueilli la remise de deux prix ; d'une part la seconde édition du **Prix Jean Jerphagnon**, attribué, cette année à Philippe **Bouyer** du *Laboratoire Charles Fabry de l'Institut d'Optique Graduate School* et d'autre part, le Prix « Fibre de l'innovation » des adhérents d'Opticsvalley, décerné à Marion **Franc**, du projet PULSE dans la catégorie « Recherche » et à Florent **Deux** de Polytec, dans la catégorie « Industrie ».



Florent **Deux**, Polytec /Philippe **Brégi**, Opticsvalley /Marion **Franc**, Pulse

Focus sur le département de l'Essonne

Les acteurs essonniers sont particulièrement présents dans les médias de l'association comme le montre la liste non exhaustive des principaux sujets et acteurs traités :

■ **Lumière :**

- N°44, dossier « **Les Domaines d'Intérêt Majeur : faire de l'Île-de-France un territoire majeur de recherche** » : interviews de Digiteo, du PRES Universud Paris. Opportunités : « La CAPS ouvre son portail pour la création d'entreprises innovantes ».
- N°45, dossier « **La filière Innovation-Entrepreneurs de l'Institut d'Optique Graduate School** », interviews d'Effilux, Ulysse 3D. Opportunités : « Conférence ELI sur les défis industriels, World of Photonics, Munich »
- N°46, dossier « **TIC, santé et autonomie : un fort potentiel essonnien et francilien** » : interviews de Centaure Metrix, Genopole®. Informations : « Ouverture du portail Internet de PRESANS, plateforme d'intermédiation »
- N°47, dossier « **Opticsvalley : 10 ans déjà** » : mise en valeur du projet PULSE, porté par la Filière Innovation Entrepreneurs de l'Institut d'Optique *Graduate School*, avec le soutien du Conseil général de l'Essonne.

■ **Lumière sur...**

Dossier « **Techinnov 2009** », « **Synchrotron Soleil** », « **Amplitude Technologies, Fastlite, Imagine Optic : coopération autour du laser** ».



VEILLE ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Les actions de veille reposent sur la collecte, le traitement et la diffusion de différents types d'informations, avec des objectifs internes (contribuer à l'efficacité des actions menées par les services d'**Opticsvalley**) et externes (apporter une valeur au réseau optique, électronique, logiciel).

En 2009, ces actions se sont organisées selon trois axes :

- La collecte d'informations
- La gestion des bases de données
- La production de synthèses et rapports

La collecte d'informations

Les sources d'informations surveillées comprennent en particulier des sites internet sur lesquels nous avons placé des alertes, des newsletters électroniques et papier, des revues, ainsi que des bases de données sur CD-ROM. Les informations collectées concernent les adhérents d'**Opticsvalley**, ses partenaires, les acteurs majeurs du réseau et les institutionnels.

Concernant les adhérents un annuaire papier et numérique des 200 structures cotisantes a été édité. Régulièrement enrichi des nouveaux entrants, ce dernier a également été décliné en fiches synthétiques consultables sur « le mur de logos » du site Internet.

Cette année, cette collecte a donné lieu à la production d'une note de veille. Intitulée « **Focus Adhérent** », cette note de veille vient compléter les médias existants d'**Opticsvalley**, avec pour objectif de synthétiser l'actualité des marchés applicatifs des BioIT, de l'Instrumentation, et des Eco-Activités, à partir d'informations de veille technologique et marché. Les « Focus Adhérent » sont des documents produits à l'usage exclusif des adhérents d'**Opticsvalley** et disponibles dans l'Espace Adhérents du site www.opticsvalley.org. 5 d'entre eux sont parus en 2009, parmi les thématiques abordées citons :

- Les biopuces
- La mesure de la qualité de l'air
- La spectrométrie pour la sécurité et la défense
- Le marché du diagnostic in vitro
- Les avancées technologiques en microscopie
- Le marché des capteurs physiologiques optiques

La gestion des bases de données

Opticsvalley dispose d'une base de données des entreprises optique, électronique et logicielle d'une part et des laboratoires d'autre part. Cette dernière est régulièrement tenue à jour suivant une procédure définie. Les visites de qualification d'entreprises et de laboratoires complètent la vision chiffrée par une meilleure compréhension des activités de ces structures.

Ces bases de données sont accessibles sur le site www.opticsvalley.org, avec/sans les contacts selon que l'internaute est adhérent ou non de l'association.

La production de synthèses et rapports

La base OEL a été complétée en fin d'année par l'exploitation de données statistiques externes dont la mise à disposition effective à l'automne 2009 a permis de rédiger les 5 notes territoriales (Région Ile-de-France, Essonne, Hauts de Seine, Yvelines et Paris).

SOUTIEN DES PME

Afin de fédérer les acteurs franciliens des technologies optique, électronique et logicielle, l'un des principaux axes de travail d'**Opticsvalley** est de soutenir et d'accompagner les PME du territoire francilien pour le développement de l'emploi : cette activité débouche sur des mises en relations et accompagnements de la PME vers des partenaires techniques ou commerciaux.

Dans de nombreux cas, l'accompagnement de la PME se fait également dans d'autres directions tout aussi importantes, comme la réponse aux appels à projets internationaux (EUREKA, Eurostar, PCRD...), nationaux (ANR, pôles de compétitivité, ...) et régionaux (PM'up, ASTRE et SESAME par le biais d'un partenaire académique).

L'accompagnement prend également des formes diverses de mises en relation vers des clients par le biais de conventions d'affaires ou de mises en relation directes.

Enfin en 2009, **Opticsvalley** a pris un soin particulier à orienter les industriels vers les guichets publics du financement de l'innovation et de la croissance.

Quelques chiffres 2009

- Nombre de **coopérations recherche/ industrie** facilitées : 60
- Nombre de **coopérations industrie/ industrie** facilitées : 126
- Accompagnements vers des **dispositifs de financement public** de l'innovation et de la croissance (ANR, pôles de compétitivité, PM'UP, SESAME, ASTRE, NEPTUNE) : 28
- **Formations courtes dédiées aux PME** sur des thèmes transversaux à travers le projet SME-PME : 20 participants

Focus sur le département de l'Essonne

Opticsvalley maintient son soutien actif à l'appel à projet ASTRE auprès des laboratoires essonniers à la recherche de partenaires industriels pour le montage d'actions communes éligibles devant déboucher sur une relation recherche/industrie réelle. **Opticsvalley** est également sollicitée par les collectivités essonnaises pour apporter son expertise et sa connaissance du tissu de recherche et d'industrie de son réseau, à savoir :

- La Communauté d'**agglomération Evry Centre Essonne** qui cherche les pistes locales de dynamisation de son développement économique
- La Communauté d'**agglomération Seine Essonne** dans le cadre du PSE d'Altis Semiconductor
- Le **Conseil général de l'Essonne** pour le jury de l'appel à projet ASTRE



FORMATIONS

Cette formation a été proposée dans le cadre du programme **AMBITION PME** ; plan d'actions dédié aux PME innovantes franciliennes animé par **SYSTEM@TIC** et copiloté par **SYSTEM@TIC**, **Opticsvalley** et le réseau des **Chambres de Commerce et d'Industrie Paris-Ile-de-France**. Ce programme est soutenu par l'Union Européenne (FSE, FEDER), l'État (Préfecture de la Région Ile-de-France, DRIRE Ile-de-France, DRTEFP Ile-de-France) et la Région Ile-de-France



■ Formation des dirigeants de PME

Dans les PME de croissance, le ou les dirigeants sont amenés à faire des choix majeurs qui relèvent d'options stratégiques (axes de R&D, partenariats industriels, zone de prospection export...) ou à anticiper les conséquences de ces choix sur le fonctionnement de l'entreprise (formation, recrutement, financement...).

Il importe de proposer à ces dirigeants des séminaires de formation de haut niveau adaptés à leur rythme et à leurs préoccupations. C'est en réponse à ces besoins qu'ont été mises au point les formations développées par HEC et **Opticsvalley** dès l'année 2007/2008.

Elles sont construites autour de volets théorique et pratique, sur 2 jours, par petits groupes, pour favoriser les échanges. En 2009, ces formations ont porté sur deux thèmes : la **stratégie de l'innovation (14 mai et 8 juin)** et la conquête des **marchés à l'international (8 et 9 octobre)** ; elles ont accueilli **24 participants**.

Ce qu'ils en ont pensé

Xavier Levecq • **IMAGINE OPTIC**

« Une formation très bien organisée : de l'accueil à la remise de supports, tout respire la qualité au service du contenu, qui était très riche, concret et utile »

Xavier Morvan • **EBC MEDICAL**

« Après plusieurs années d'activité commerciale, s'ouvrir à la R&D est un challenge passionnant mais difficile. Cette formation nous a donné la méthodologie qui rassure et qui rationalise notre enthousiasme et nos efforts »

■ Promotion de l'offre par alternance

« **Une formation, un métier, un emploi** » : la formation par alternance, qui constitue une voie importante en particulier de la formation initiale des jeunes diplômés, semble efficace à tous points de vue :

- parce qu'un très fort pourcentage des étudiants restent salariés de l'entreprise au sein de laquelle ils ont réalisé leur stage
- parce qu'elle obtient un très fort taux de réussite pour l'ensemble des diplômés proposés en formation continue

Fort de son expérience passée (projet OPTO Formation) et de demandes multiples sur ce sujet en 2008 (**IUT d'Orsay, Université d'Evry Val d'Essonne, Université Pierre et Marie Curie**), **Opticsvalley** a soumis en 2009 un projet à la DDTEFP pour favoriser l'insertion dans les entreprises d'étudiants en formation par alternance, quel que soit le type de contrat : apprentissage, professionnalisation.

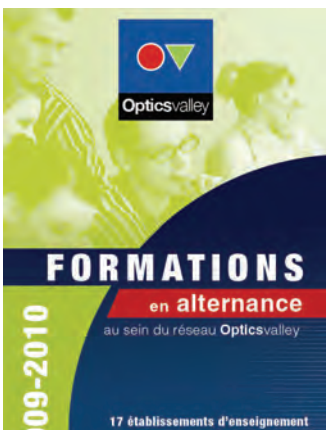




L'écriture du plan d'action du programme a fait l'objet de discussions systématiques avec les industriels visités dans le cadre de l'activité d'**Opticsvalley** afin d'identifier les besoins et souhaits d'accueil d'étudiants en alternance.

Par la suite, en s'appuyant sur chacun de ses segments de marchés, **Opticsvalley** a diffusé aux industriels des e-mails reprenant les formations dispensées par alternance dans les métiers de l'instrumentation, des éco-activités, des technologies sans-fil et BioIT.

En parallèle, plusieurs CFA et établissements de formation (IUT, Universités et écoles d'ingénieurs) ont été mobilisés pour positionner le programme, recueillir les avis et critiques des professionnels et s'assurer de leur participation à l'action du point de vue de la mise en œuvre (**5 comités de pilotage**) et du contenu (choix des formations les plus adaptées au réseau, mise en œuvre de la communication).



Par ailleurs, **Opticsvalley** a édité le **catalogue des formations par alternance de ses partenaires**. Celui-ci a été diffusé lors des forums emploi/formation de l'Université d'Evry, de l'IOGS, de l'IFIPS, de l'UPMC, de l'ENS Cachan.

Enfin, trois animations (qui ont permis de toucher plusieurs dizaines de PME) ont été menées pour la promotion de l'action :

- Présence sur un salon professionnel (Photon Recherche Industrie le 18 novembre à Reims)
- Organisation d'un atelier dans les locaux de l'association (le 12 novembre)
- Animation d'une conférence (le 21 octobre à l'UPMC)

Focus sur le département de l'Essonne

Les acteurs du département de l'Essonne sont au cœur de l'action que ce soit du côté des établissements présents dans le comité de pilotage – IUT d'Orsay, CFA Union, IOGS – ou que ce soit dans l'activité « terrain » mise en œuvre par **Opticsvalley** : les forums emploi/formation de l'IOGS, de l'IFIPS, de l'UEVE.



EMPLOI



Plateforme Emploi-Formation Job-Hightech

Job-Hightech consiste à offrir un service de mise en relations entre entreprises qui recrutent et candidats. La plateforme a été développée dans le cadre du programme AMBITION PME, plan d'actions dédié aux PME innovantes franciliennes animé par le pôle de compétitivité SYSTEM@TIC et copiloté par SYSTEM@TIC, Opticsvalley et le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie Paris-Ile-de-France. Il s'agit d'offrir à la filière un service de mise en relations entre entreprises qui recrutent et candidats.

- Pour les PME, ce service permet de palier le manque de visibilité de leurs offres et de repérer des profils adaptés à leurs besoins
- Pour les candidats, ce service permet de repérer les entreprises technologiques, petites et grandes, en phase d'embauche

Ce service a été étendu aux stages – offres et demandes – au sein de l'écosystème.

Opticsvalley a confié la conception d'un nouveau site emploi www.job-hightech.fr au prestataire Quatuor Solutions. Cette plateforme a été conçue en collaboration étroite avec Systematic Paris Region pour élargir son action à l'ensemble des thèmes techniques de la filière (optique, électronique, logiciel, système complexe) et aux principaux secteurs applicatifs visés (transports, éco-activités, télécoms, biotechnologies, etc.).

Animation de la plateforme

Le lancement de www.job-hightech.fr a eu lieu le 25 septembre. Il a nécessité un travail préalable important, notamment de rapatriement des annonces de moins de 6 semaines en provenance du précédent site emploi.

Promotion de la plateforme

La promotion du nouveau site emploi www.job-hightech.fr a démarré avec la mise en œuvre de l'outil auprès :

- des utilisateurs de l'ancien site
- des 900 dépositaires de curriculum vitae de l'ancien site (dont le CV datait de moins d'un an)

Opticsvalley a également profité de sa présence à de nombreux événements de fin d'année pour promouvoir ce nouveau site emploi (affiches, panneaux) et le proposer en démonstration à l'occasion de :

- Journée « **TIC, santé, autonomie : Evry au cœur de la médecine du futur** », le 1^{er} octobre
- **Forum 4S**, qui s'est tenu au parc des expositions de Villepinte les 6, 7 et 8 octobre
- **Colloque Photon Recherche Industrie**, à Reims les 18 et 19 Novembre 2009
- **Journées & forums emplois des partenaires de l'association** : Institut d'Optique Graduate School, ENS Cachan, Ecole Polytechnique, etc...



Quelques chiffres 2009

- **200** profils déposés par mois depuis le lancement du nouveau site contre **75** entre janvier et août sur l'ancien site
- **25** annonces publiées chaque mois



ENTREPRENEURIAT

En 2009 **Opticsvalley** a travaillé avec son partenaire l'Institut d'Optique Graduate School, sur le programme de la Filière Innovation Entrepreneurs, en mettant notamment à sa disposition un collaborateur.

La contribution d'**Opticsvalley** a consisté, d'une part, à l'injection de nouveaux projets dans la filière, et d'autre part, au fait d'assister les étudiants dans la conduite de projets.

Sur le premier point, il s'est agi d'identifier dans le réseau des industriels ou laboratoires susceptibles de faire remonter un projet qui pourrait être traité par les élèves dans le cadre de la FIE. Suite à cette phase d'identification, un travail d'analyse du potentiel de développement économique local pouvant se traduire par une création d'entreprise a été mené.

Sur le deuxième point, **Opticsvalley** a également joué le rôle d'accompagnateur de projets et s'est donc impliquée dans toutes les dimensions du travail : technique (validation des concepts), structurelle (structuration d'équipe), commerciale (élaboration du business plan), etc.

Enfin, **Opticsvalley** s'est associée aux organes de sélection et de suivi de l'ensemble des projets afin d'être un contributeur à part entière de cette initiative originale et importante dédiée à l'entrepreneuriat.

Une journée dédiée

Opticsvalley et son partenaire ont préparé une animation sous le format Rendez-vous d'**Opticsvalley**, qui s'est tenue le 10 juin dans les locaux de l'Institut d'Optique *Graduate School*. Cet événement très réussi qui a permis de présenter la filière, présenter ses **résultats** depuis sa création en 2006, souligner les **opportunités** qu'elle constitue pour les laboratoires et industriels du réseau et enfin mettre en valeur quelques **projets matures** sortis de la Filière dont en particulier la société Effilux.

Effilux est une société née de la FIE, fondée par quatre porteurs de projet. **Effiline**® est le premier



produit de la start-up. Il s'agit d'un dispositif très technique et haut de gamme à base de LEDs proposant un niveau de lumière très fort et un bon rendement énergétique. L'obtention de ce rendement optimal a fait l'objet du développement technologique du projet. « *Il s'est agi de mettre au point la lentille optique qui entoure la LED, c'est elle qui la dote de propriétés éclairantes à la fois puissantes et basse consommation* », indique Jean-Philippe **Blanchot**,

Focus sur le département de l'Essonne

La FIE est une action, par nature, très concentrée sur le territoire de l'Essonne **Opticsvalley** a plus particulièrement suivi quatre projets : deux démarrés en septembre 2008 et deux autres en septembre 2009.

La présence d'**Opticsvalley** au cœur du bâtiment 503 de l'Institut d'Optique Graduate School facilite également le contact avec les jeunes entreprises nées de la filière et hébergées sur place : Effilux, Epsiline, Ulysse 3D ont ainsi été mises à l'honneur dans notre réseau et ont profité de l'action de l'association (mises en relation, présence dans les médias).



EUROPE ET INTERNATIONAL

Les actions de partenariat menées par **Opticsvalley** en 2009 avec les clusters **OptoNet** et **OptoKlaster** ont pour cadre le programme INNET de la Commission européenne, coordonné par OSEO.

Les appels à projets INNET « **Innovation express** », lancés début janvier 2008, proposent des activités au profit des PME, visant à initier des partenariats technologiques entre PME européennes, via les clusters européens. Il s'agit d'un soutien à toutes formes d'actions préparatoires en vue de coopérations technologiques et de l'intégration des PME dans des réseaux européens de recherche et développement (PCRD, Era-Net, fonds structurels, CIP, Eurostars, Eurêka, fonds nationaux...).

Activités proposées aux entreprises en 2009 :

- **23 et 24 mars : rencontre entre des entreprises de l'opto-électronique des réseaux Opticsvalley et OptoNet (Région de Thuringe)**, en relation avec la mission économique France-Allemagne et la CCIP.
 - ▶ 9 participants, 37 rendez-vous (2 à 7 RDV pour chacune des 9 entités présentes)
- **Convention d'échange avec la région de Mazovie en Pologne**, organisée en partenariat avec la CCIP,
 - ▶ 14 et 15 septembre : déplacement à Varsovie de 4 participants, qui ont obtenu sur place 14 rendez-vous
 - ▶ 5 et 6 octobre : réception en Ile-de-France d'une délégation de 11 représentants de l'industrie et de la recherche polonaise, mis en relation avec 10 participants franciliens

Parallèlement à ces missions, **Opticsvalley** a proposé à son réseau des ateliers thématiques sur les opportunités et programmes internationaux, notamment :

- **24 juin** : atelier « Aides à l'international », dans les locaux d'**Opticsvalley**, qui a réuni **une quinzaine de participants**, incluant les six représentants de cinq institutions concernées (COFACE, UBIFRANCE, CCIE, CNNCEF, DRCE)
- **17 juillet** : « Montage de projets européens » en présence d'**une dizaine de participants** et des représentants des institutions concernées (PCN du 7^{ème} PCRD, PCN Eureka)

Focus sur le département de l'Essonne

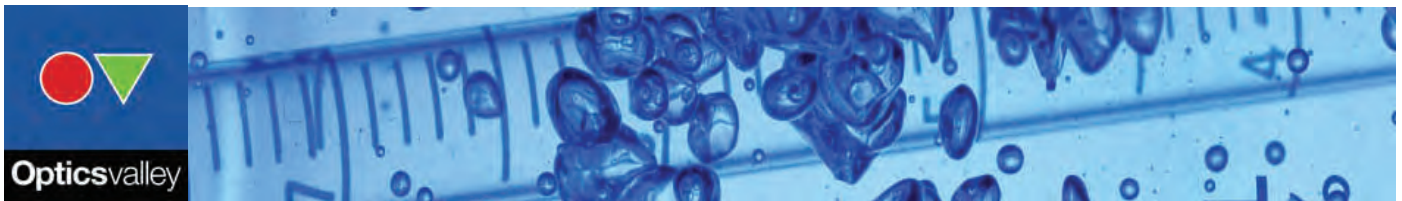
L'action en partenariat avec la région de Mazovie s'est conclue avec la réception de la délégation sur le territoire essonnien les 5 et 6 octobre : visite de **l'Institut d'Optique Graduate School et du Synchrotron Soleil**.

Par ailleurs, le territoire reste un lieu privilégié pour le montage de rencontres avec des délégations étrangères. Citons, en particulier, le travail réalisé en commun avec **l'Agence pour l'Economie en Essonne**, afin de recevoir la délégation d'un industriel japonais cherchant à déterminer le lieu d'implantation de sa future filiale française en Ile-de-France.

- **Le 22 juin**, ladite délégation, reçue à l'Institut d'Optique *Graduate School*, s'est vue présenter les thématiques de recherche du laboratoire de l'Ecole et les activités d'**Opticsvalley**
- **Le 17 décembre**, une seconde visite de la même délégation a permis d'organiser une rencontre entre ses membres et les équipes de l'Institut d'Electronique Fondamentale de l'Université Paris Sud 11

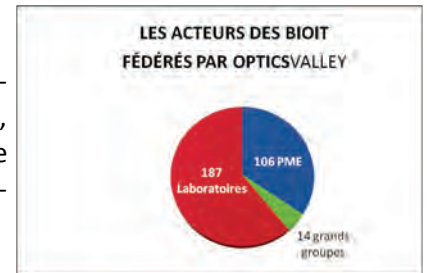
Opticsvalley a également reçu **trois délégations étrangères** au cours de l'année 2009 :

- **21 janvier** : une délégation catalane pour un échange de bonnes pratiques de gestion d'un cluster
- **25 mars** : des chercheurs de l'Université de Varsovie (« Department of Economics »), pour une présentation des activités d'un cluster TIC tel qu'**Opticsvalley**
- **20 novembre** : visite du président du cluster optique belge, venu rencontré le réseau **optique, électronique, logiciel francilien** et, notamment, les partenaires particulièrement actifs dans le domaine de la création d'entreprises innovantes, comme **Incuballiance et Scientipôle Initiative**



LES BIOIT

La thématique BioIT, explorée depuis plusieurs années, est en constante évolution depuis l'optique appliquée aux sciences du vivant (biophotonique), en passant par les applications logicielles appliquées à la santé, elle embrasse maintenant la totalité du périmètre technologique d'**Opticsvalley** (optique, électronique, logiciel).



■ Animation du segment

► Médias

Parution de *Lumière sur... Les BioIT N°4*, en juin 2009. Sujet traité : le Laboratoire d'Ingénierie des Systèmes de Versailles, spécialiste du handicap.

► Deux ateliers

7 janvier, **Opticsvalley** a organisé un atelier à l'ESME SUDRIA autour de l'appel à projet ANR TecSan (Technologies pour la Santé) à Ivry-sur-Seine. Il réunit une quarantaine de participants venus découvrir les évolutions de cet appel, géré par le CEA. Au mois de décembre s'est tenu le second atelier thématique permettant de recueillir l'intérêt d'industriels et de laboratoires de recherche souhaitant s'impliquer dans la réponse à l'appel à projet du 7^{ème} PCRD consacré à l'e-santé.

► Un Rendez-Vous Opticsvalley

« TIC, Santé, Autonomie, Evry au cœur de la médecine du futur » cette manifestation remporte un franc succès en attirant **130 participants dans les locaux de l'ENSIIE**. Articulée autour d'un rendu d'étude et de deux tables rondes, cette manifestation a mis en lumière les atouts du territoire d'Evry, et ceux de l'Île-de-France sur le thème des technologies pour la santé et l'autonomie.

■ Accompagnement des acteurs du segment

Le travail sur l'appel à projet TecSan a permis de mettre en lumière les besoins de plusieurs acteurs du réseau, et en particulier, d'accompagner un grand compte dans le positionnement de sa réponse et dans sa recherche de partenaires. **Opticsvalley** a aussi accompagné, au cas par cas, des porteurs de projets innovants.

■ Veille technico-économique

► Notes de marché

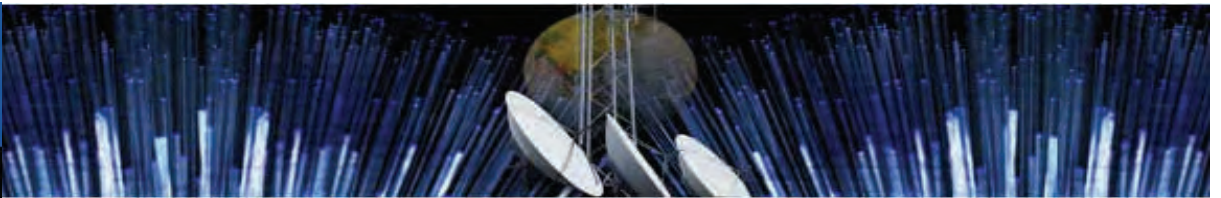
A partir du mois de juillet, **Opticsvalley**, avec l'appui du cabinet **Tecknowmetrix**, a été en mesure d'offrir à ses adhérents **six « notes de marché »** mensuelles en 2009 sur les thèmes des bio-puces, du diagnostic in vitro, des nanotechnologies pour les secteurs de la santé et des cosmétiques et des capteurs physiologiques optiques.

► Etude « Télémedecine et aide à l'autonomie »

Préparée par le cabinet Alcimed et co-financée par **Opticsvalley** et Genopole[®], cette étude a été rendue publique lors du Rendez-vous du 1er octobre. L'objectif de cette étude était de sensibiliser les acteurs de l'agglomération d'Evry sur les enjeux liés à la télémedecine et l'aide à l'autonomie.

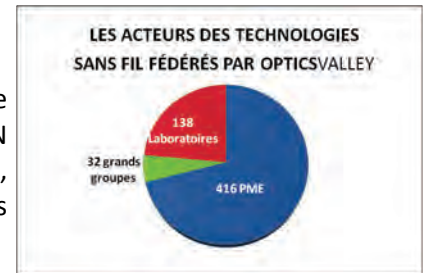
Focus sur le département de l'Essonne

Si la réussite d'entreprises dans le domaine de la biophotonique et plus largement des BioIT est avérée (Imagine Eyes, EBC Medical, Genewave, Genoptics, Quantel, ...), si leur potentiel dans d'autres domaines s'exprimera avec de nouveaux soutiens, il est clair que de nombreux domaines applicatifs restent naissants et qu'ils nécessitent qu'**Opticsvalley** soit au côté des acteurs de l'Essonne qui profiteront de nouvelles initiatives de recherche.



LES TECHNOLOGIES SANS FIL

Opticsvalley a mené l'animation du segment « wireless » dans le cadre de la filière **Optique et Systèmes Complexes (OSC)** du programme **AMBITION PME**, en particulier auprès de son partenaire le pôle **Systematic Paris-Region**, pour élargir la base des PME susceptibles de profiter des actions menées avec les partenaires académiques.



■ Animation du segment

► Médias

A travers son rôle d'animateur de réseau, l'association a diffusé 3 numéros du magazine *Lumière sur... Le Wireless* auprès de **600 destinataires ciblés**. Parmi les sujets traités citons la « Communication ubiquitaire » illustrée par **Alcatel-Lucent** et **l'Institut Télécom**, le « M2M » illustré par les PME **SRETT**, adhérente d'**Opticsvalley**, **Orange Business** et enfin le Laboratoire L2E de **l'Université Pierre et Marie Curie**.

► Ateliers

Tout au long de l'année, **Opticsvalley** a organisé quatre ateliers : depuis la visite des plateformes de recherche télécom de **Télécom Management SudParis**, à un atelier d'experts sur M2M, en passant par les opportunités de collaboration avec **Supélec** et finalement le rendu d'étude sur les Communications Machine to Machine à **l'ESME Sudria**.

■ Accompagnement des acteurs du segment

Au-delà des diverses participations d'**Opticsvalley** aux animations du domaine en Ile-de-France (salons, ateliers, conférences, réunion du GT Télécoms du pôle Systematic Paris-Region), l'accompagnement des acteurs du segment peut se mesurer au travers de l'efficacité de ses mises en relation :

Nombre de **PME de la filière OSC visitées** : 12
 Nombre de **mises en relation** : 12
 Nombre de coopérations effectives **Industrie/Industrie** : 3
 Nombre de coopérations effectives **Industrie/recherche** : 3

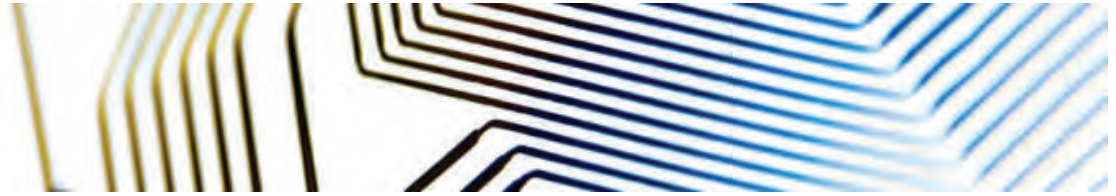
■ Veille technico-économique

► Etude « M2M »

En 2009, les acteurs du segment des technologies sans fil ont pu bénéficier d'une étude dédiée aux Communications Machine to Machine (M2M), rendue publique à l'occasion d'un atelier organisé dans les locaux de **l'ESME Sudria**. Cette étude a permis de mettre en exergue les secteurs des communications M2M porteurs pour l'Ile-de-France. Plusieurs témoignages d'industriels franciliens (Vertical M2M, Webdyn, Sierra Wireless, Alstom) ont illustré cet état de l'art.

Focus sur le département de l'Essonne

En mars 2009, **Télécom & Management SudParis** a ouvert ses portes à 27 participants pour la visite de ses plateformes de recherche télécom : Géolocalisation Indoor, Jeux multi-joueurs sur téléphone mobile, Communication véhicule à véhicule, PERCEVALE.



L'INSTRUMENTATION

La thématique Instrumentation est au cœur du réseau **Opticsvalley** ; depuis 2007 l'association y développe une activité partenariale des plus intenses.

■ Animation du segment

► Médias

Les acteurs de l'instrumentation ont pu bénéficier de 2 diffusions de Lumière sur ... traitant d'une part de l'actualité du Synchrotron SOLEIL et d'autre part des coopérations franciliennes autour du laser

► 4 Ateliers

La place de l'optique adaptative francilienne
Les opportunités de collaboration avec le laboratoire Charles Fabry
Les opportunités de collaboration et avec le laboratoire SYRTE
La place de la technologie LIBS en Région Ile de France

► 2 Rendez-Vous Opticsvalley

20 janvier : « Marchés porteurs de la spectroscopie optique », réunissant **140 participants** dans les locaux de **Thales Recherche et Technologie**

30 mars : « Opportunités de collaborations industrielles avec l'IFRAF », réunissant **100 participants** dans les locaux de **l'Observatoire de Paris**, venus découvrir le potentiel de valorisation lié aux atomes froids

■ Accompagnement des acteurs du segment

► Industriels

Opticsvalley a apporté son concours à deux industriels franciliens de l'instrumentation pour leur candidature à l'appel à projets PM'up de la Région Ile-de-France.

Opticsvalley a accompagné dans la gestion de leur projet et la recherche de partenaires 5 autres industriels sur des thèmes assez variés : **capteur infra-rouge, réalité augmentée, briques logicielles...**

► Laboratoires

Plusieurs laboratoires ont fait appel à **Opticsvalley** dans la préparation de leur réponse à des appels à projets. Par ailleurs, le LNE a été mis à l'honneur en octobre lors d'une rencontre d'affaires organisée dans ses locaux pour favoriser la valorisation de brevets pris par le laboratoire sur des mécanismes de déplacements nanométriques.

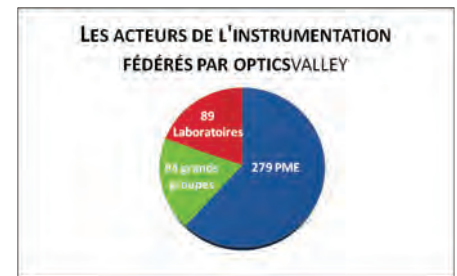
► PRISME

En 2009 le réseau de mesure et d'expertise PRISME était présent au salon SERI ainsi que lors du 14ème congrès international de métrologie fin juin à Paris. Le LNE a, de son côté, organisé une convention technologique le 30 septembre, soutenue par **Opticsvalley**.

■ Veille technico-économique

► Etude sur la spectroscopie optique

Le Rendez-vous du 20 janvier 2009 a fait l'objet du rendu d'une étude sur les marchés porteurs de la spectroscopie optique, réalisée par le cabinet Coexel.



Focus sur le département de l'Essonne

Opticsvalley a apporté son concours à un rendez-vous dédié aux projets de laser de très haute puissance ILE/ELI lors de la manifestation LaserWorld of Photonics de Munich, le 17 juin.

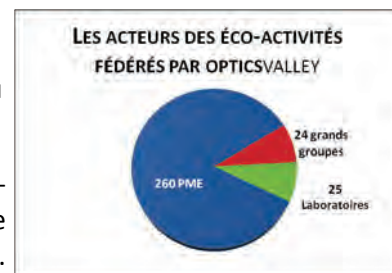
Par ailleurs, l'association a étroitement travaillé avec les laboratoires franciliens sur les réponses à l'appel à projet du département de l'Essonne ASTRE (**Synchrotron SOLEIL, Telecom Management Sud Paris, ONERA**). Les travaux de fin d'année ont été orientés vers les laboratoires essonnais de l'Université Paris-Sud 11 et de Supélec, afin de faire émerger les opportunités de conventions technologiques à monter en 2010.



LES ECO-ACTIVITES

En 2009, la thématique Eco-activités a pris une place de plus en plus importante au sein du réseau **Opticsvalley**.

Les interactions entre intégrateurs et utilisateurs des domaines applicatifs du thème sont devenues primordiales. La filière régionale se met en place autour du pôle Advancity, les manifestations de qualité se multiplient (Techinnov, Innov'Eco). En 2009, **Opticsvalley** en travaillant aux côtés de ces partenaires a su faire profiter ses adhérents et les membres de son réseau d'opportunités multiples.



■ Animation du segment

▸ Médias

L'association, à travers son site internet et ses magazines électroniques a diffusé des informations (appels ANR, DGE) et relayé des opportunités de rencontres (Capital 4E). Trois numéros du magazine *Lumière sur les éco-activités* ont été diffusés auprès de **866** lecteurs.

Les zooms de ces lettres ont porté sur les services énergétiques (interviews de **SolarNet** et **Vertelis**), sur les méthodes liées à la modélisation des masses d'air (interviews **Fluidyn** et **Intuit Technologies**) et sur le recyclage des déchets dentaires (interview de **SAGE DRS**).

▸ Ateliers

En novembre, **Opticsvalley** a organisé un atelier dans les locaux de l'Institut d'Optique *Graduate School*. Ce dernier a fait l'objet de la présentation de l'action collective DRIRE, décrite page suivante, et a bénéficié des témoignages d'Yves **Bigay** de la start-up **Ethera** issue du CEA, et de Claude **Souprayen** de la PME **Fluidyn**.

▸ Rendez-Vous Opticsvalley

Le 12 mai, **Opticsvalley** et le pôle de compétitivité **Advancity**, ont organisé le Rendez-vous « **Ecotechnologies et ville durable** », réunissant 140 personnes dans les locaux du CEA Orme des Merisiers à Saclay.

■ Accompagnement des acteurs du segment

▸ Manifestations

Opticsvalley a proposé aux membres du réseau optique, électronique et logiciel, de participer à des manifestations franciliennes, efficaces en termes de positionnement et de développement, telles que Capital 4E et Innov'Eco.

▸ Visites

Les visites d'entreprises et de laboratoires ont permis de continuer à qualifier les technologies, produits et savoir-faire porteurs, identifiés dans l'étude réalisée en 2008 par le cabinet Erdyn.

▸ Emergence de projets

Au-delà de l'accompagnement particulier de projets (celui réalisé auprès de la PME adhérente, **Intuit Technologies** par exemple), **Opticsvalley** a été particulièrement actif auprès des initiatives locales (structuration/animation de l'éco-filière avec le pôle de compétitivité Advancity) et nationales (réponse à l'appel à projet de la DIACT « Pôle de compétitivité Ecotechnologies »).

Focus sur le département de l'Essonne

Plus de 120 personnes ont assisté à la manifestation organisée le 12 mai au CEA Saclay, au cours de laquelle le pôle Advancity a rappelé l'importance du réseau **Opticsvalley** dans sa nouvelle dynamique.

Parallèlement, **Opticsvalley** est associée aux discussions territoriales essonniennes qui réunissent l'Agence pour l'Economie en Essonne, le CEA et Scientipôle Initiative, ...

D'autre part, l'association a mis l'accent sur les visites, des laboratoires essonniens déjà recensés par ailleurs, mais dont l'implication des éco-activités n'était pas connue : **ICMMO**, **Laboratoire Francis Perrin**, **LGEP**.



LES ECO-ACTIVITES

■ Une action collective dédiée



En 2008, **Opticsvalley** a travaillé les thèmes du développement durable et plus particulièrement sur celui des éco-activités et de l'instrumentation.

Plusieurs indicateurs : l'étude menée par **Opticsvalley**, les informations recueillies auprès des adhérents, la présence sur le territoire francilien d'un important tissu de recherche et de PME agissant dans ce domaine, attestent que les croisements entre les thèmes éco-activités et instrumentation sont porteurs de développement économique.

Ce constat a poussé **Opticsvalley** à mener une action collective, en partenariat avec la DRIRE, entrant dans le cadre du programme FEDER, dont l'acceptation a été notifiée le 10 juin 2009.

■ Aide aux projets de développement TIC appliqués aux Eco-Activités

Le principe de l'action collective que propose **Opticsvalley** se déroule en plusieurs étapes :

1. Visites d'entreprises du réseau préalablement identifiées en interne, au moyen d'un travail de veille qui s'appuie notamment sur les relations qu'**Opticsvalley** entretient avec les intégrateurs et donneurs d'ordre des secteurs « eau » et « air ».

2. Diagnostic conjointement établi par **Opticsvalley** et un cabinet de conseil, sur le positionnement d'un projet de développement de l'entreprise qui concerne de nouvelles lignes produits, une nouvelle approche, un nouveau marché... Les 3 cabinets sélectionnés pour mener à bien ces analyses dans le cadre de l'action Business Développement sont **Nodal, Tecknowmetrix et Tykya**. Le choix en faveur du cabinet est à la discrétion de la PME éligible à l'action collective.

3. Accompagnement de l'entreprise dans une action de business développement. Celui-ci peut être immédiat (relations avec les acheteurs) ou prospectif (élaboration du business plan, développement technologique, etc ...).

■ Veille technico-économique

Un second volet de l'action collective repose sur la l'élaboration de notes synthétiques, intitulées « **notes de marché** », présentant des marchés à fort potentiel au niveau national et international. **Opticsvalley** identifie les thèmes et Tecknowmetrix, le cabinet retenu les rédige.

Publication de 7 notes de marché

- ▶ Qualité de l'air intérieur
- ▶ Systèmes d'information pour la gestion d'énergie
- ▶ Détection des nanoparticules
- ▶ Désinfection UV
- ▶ Vision et télédétection
- ▶ Gestion de l'eau
- ▶ Traitement de l'eau



UNE GOUVERNANCE EQUILIBREE, DES ADHERENTS SATISFAITS

Tous les adhérents pèsent le même poids au niveau des instances de l'association, indépendamment de leur effectif (PME, grandes entreprises, organismes publics de recherche, établissements d'enseignement supérieur, collectivités locales, et organismes de développement économique, institutionnels).

Chacun peut prendre part à sa vie et à ses orientations stratégiques, en s'impliquant dans les prises de décisions lors des assemblées générales.

2009 a été l'année au cours de laquelle l'accent a été tout particulièrement mis sur la volonté de servir au mieux ceux qui font l'association.

Ce repositionnement stratégique s'est notamment traduit par la refonte des services leur étant destinés.

Opticsvalley a ainsi rendu des services exclusifs, voire « sur mesure », à ses adhérents : accès aux études de marchés, promotion de leurs événements par la présence dans ses médias, référencement au sein de l'annuaire des adhérents, référencement au sein du catalogue des acteurs de la formation en alternance, mise à disposition de salles de réunion, co-organisation d'événements, organisation de show-room dans les locaux de l'association...

Opticsvalley affiche le chiffre record de 175 adhésions dont la typologie est la suivante :

- ▶ **114** entreprises de moins de 20 salariés
- ▶ **25** entreprises comprenant entre 20 et 249 salariés
- ▶ **6** entreprises comprenant entre 250 et 1999 salariés
- ▶ **4** entreprises comprenant entre 2000 et plus de 10000 salariés
- ▶ **18** établissements ou organismes de Recherche et d'Enseignement Supérieur

A noter qu'un tiers des adhérents se situe en Essonne et près de 80% sont répartis dans les 4 départements 75,91,92,78.



COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT
Philippe BRÉGI

TRÉSORIER
Albert SCHUNE

COLLÈGE DES COLLECTIVITES LOCALES, ÉTAT, ORGANISMES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, ORGANISMES FINANCIERS

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE L'ESSONNE

Jean-Claude CHABIN

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION DU PLATEAU DE SACLAY

François LAMY

CONSEIL GÉNÉRAL DE L'ESSONNE

David ROS

CONSEIL RÉGIONAL D'ÎLE-DE-FRANCE

Pierre LASBORDES

CONSEIL RÉGIONAL D'ÎLE-DE-FRANCE

Marc LIPINSKI

MAIRIE DE MARCOUSSIS

Jérôme CAUET

COLLÈGE DES ENTREPRISES

3S PHOTONICS

Didier SAUVAGE

ALCATEL-LUCENT

Jérôme LE MOUËL

ATTEL

Albert SCHUNE

ÉGIDE

Philippe BRÉGI

FIST SA

Olivier DANIEL

HGH SYSTEMES INFRA-ROUGES

Thierry CAMPOS

HORIBA JOBIN YVON

Didier-Luc BRUNET

IMAGINE OPTIC

Samuel BUCOURT

LYONNAISE DES EAUX FRANCE

Charles-Louis JOSA

MARTEC

Laurent BARATIER

QUANTEL

Philippe AUBOURG

SAGEM DÉFENSE ET SÉCURITÉ

Michel PÉALAT

THALÈS

Bertrand DEMOTES-MAINARD

**ORGANISMES PUBLICS DE RECHERCHE ET ÉTABLISSEMENTS
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE**

CEA

Yves BIGAY

CNRS

Sylvain ALLANO

ÉCOLE POLYTECHNIQUE

Matthieu SOMEKH

ENS CACHAN

Joseph ZYSS

INRIA

Antoine PETIT

INSTITUT D'OPTIQUE GRADUATE SCHOOL

Jean-Louis MARTIN

INSTITUT TÉLÉCOM

Serge GOURRIER

OBSERVATOIRE DE PARIS

Noël DIMARCQ

SUPÉLEC

Jacques OKSMAN

SYNCHROTRON SOLEIL

Michel BESSIÈRE

UNIVERSITÉ D'ÉVRY VAL D'ESSONNE

Jeanine TORTAJADA

UNIVERSITÉ DE VERSAILLES-SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES

Sylvie FAUCHEUX

UNIVERSITÉ PARIS-SUD 11

Jean-Michel LOURTIOZ

COMPOSITION DU BUREAU

PRÉSIDENT
Philippe BRÉGI

TRÉSORIER
Albert SCHUNE

COLLÈGE DES COLLECTIVITES LOCALES, ÉTAT, ORGANISMES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, ORGANISMES FINANCIERS

CONSEIL GÉNÉRAL DE L'ESSONNE
David ROS

CONSEIL RÉGIONAL D'ÎLE-DE-FRANCE
Pierre LASBORDES

COLLÈGE DES ENTREPRISES

3S PHOTONICS
Didier SAUVAGE

ALCATEL-LUCENT
Jérôme LEMOUEL

ATTEL
Albert SCHUNE

ÉGIDE
Philippe BRÉGI

QUANTEL
Philippe AUBOURG

SAGEM DÉFENSE ET SÉCURITÉ
Michel PÉALAT

THALÈS
Bertrand DEMOTES-MAINARD

ORGANISMES PUBLICS DE RECHERCHE ET ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE

CEA
Yves BIGAY

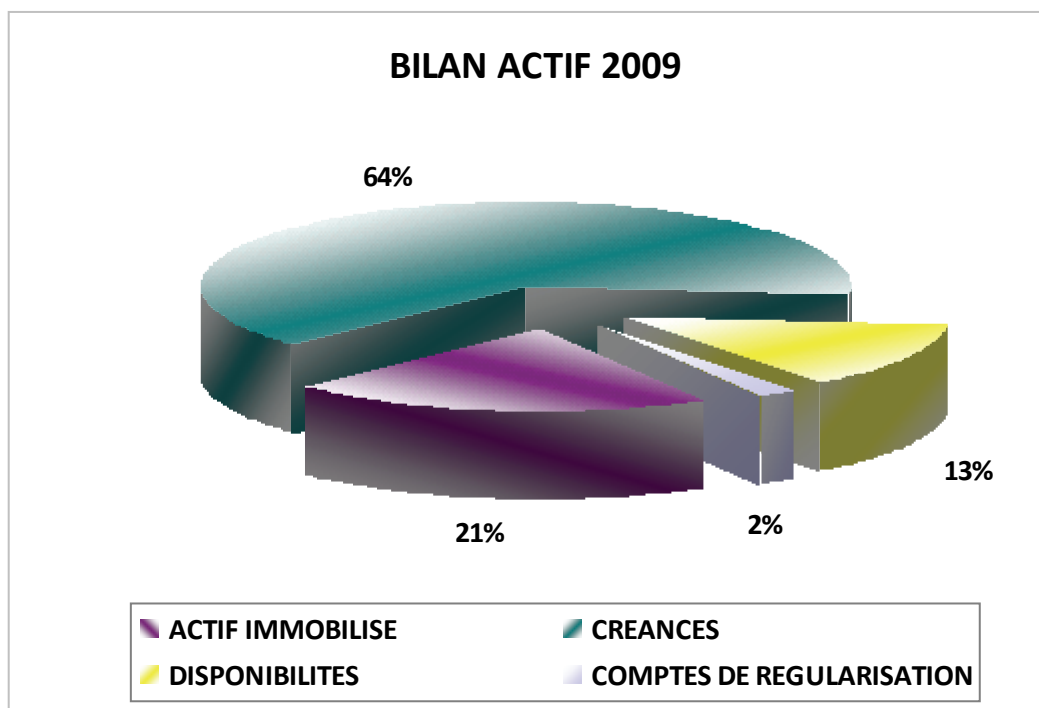
ÉCOLE POLYTECHNIQUE
Matthieu SOMEKH

INSTITUT D'OPTIQUE GRADUATE SCHOOL
Jean-Louis MARTIN

UNIVERSITÉ PARIS-SUD 11
Jean-Michel LOURTIOZ

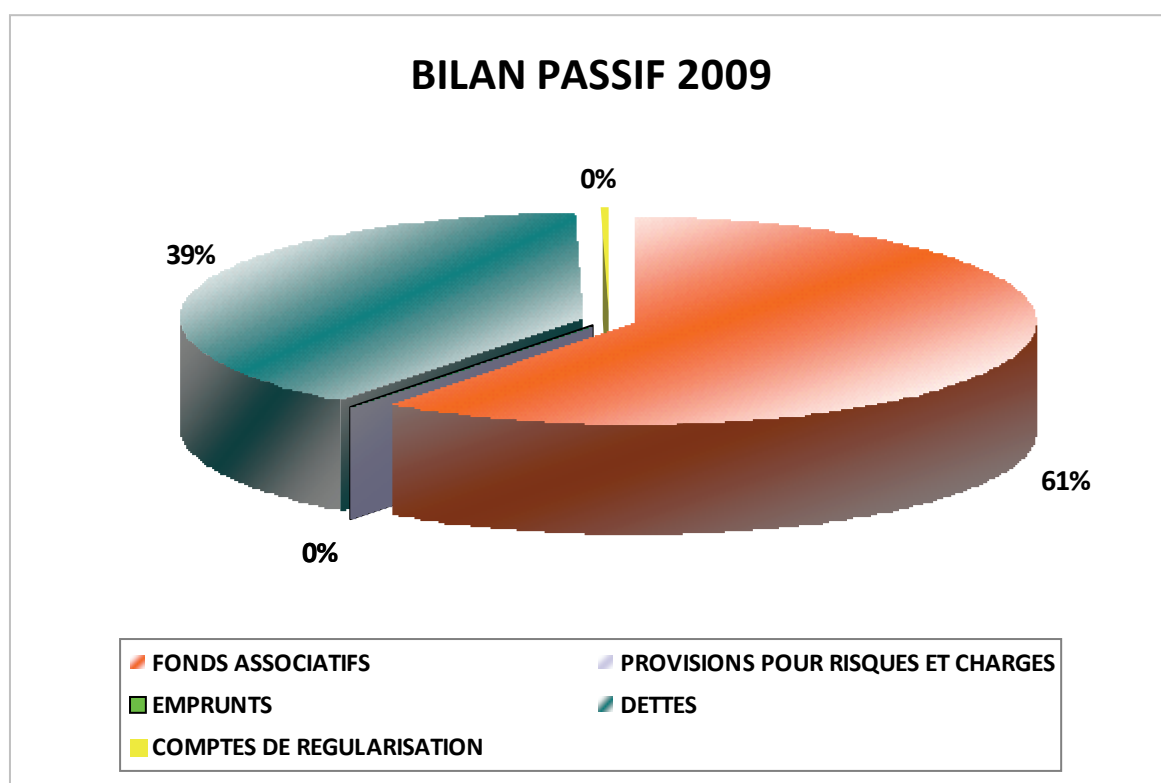
BILAN ACTIF

BILAN	2009			2008
	BRUT	AMORT.& PROV.	NET	NET
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	112 909 €	(54 123 €)	58 786 €	25 601 €
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	383 169 €	(268 216 €)	114 953 €	161 708 €
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	11 565 €		11 565 €	12 009 €
ACTIF IMMOBILISE	507 643 €	(322 339 €)	185 304 €	199 318 €
CREANCES	564 103 €		564 103 €	477 269 €
DISPONIBILITES	117 410 €		117 410 €	275 972 €
ACTIF CIRCULANT	681 513 €		681 513 €	753 241 €
CHARGES CONSTATEES D'AVANCE	16 217 €		16 217 €	14 262 €
COMPTES DE REGULARISATION	16 217 €		16 217 €	14 262 €
TOTAL GENERAL	1 205 373 €	(322 339 €)	883 034 €	966 821 €



BILAN PASSIF

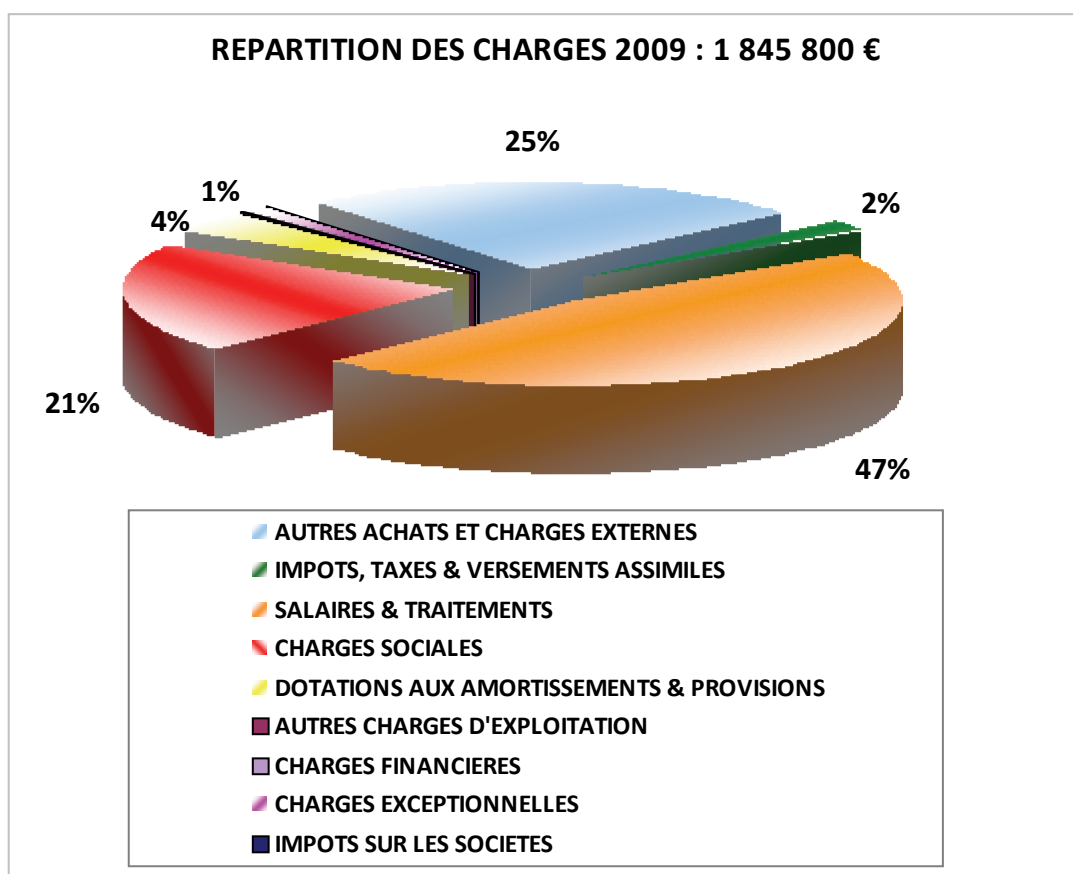
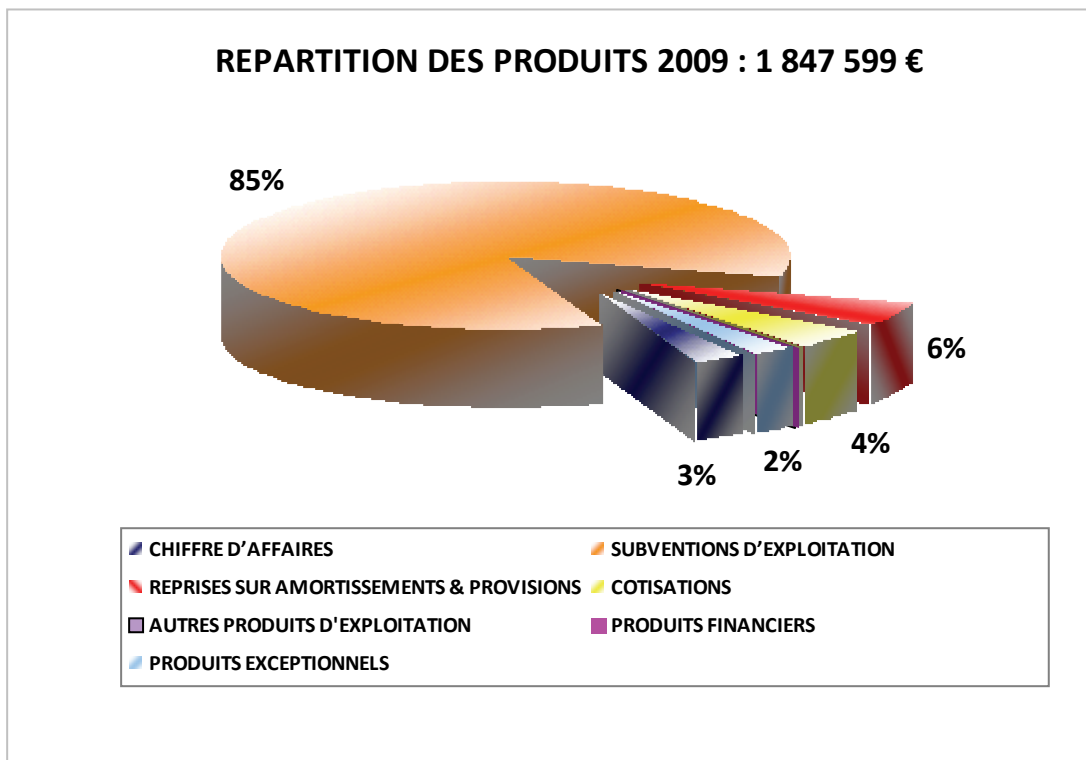
BILAN	2009	2008
PASSIF	NET	NET
AUTRES RESERVES	372 812 €	362 274 €
RESULTAT DE L'EXERCICE	1 799 €	10 538 €
SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT	157 218 €	142 321 €
FONDS ASSOCIATIFS	531 829 €	515 133 €
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	0 €	98 291 €
EMPRUNTS ET DETTES AUPRES DES ETABLISSEMENTS DE CREDIT	468 €	0 €
EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES DIVERS	925 €	925 €
DETTE FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES	150 704 €	109 905 €
DETTE FISCALES ET SOCIALES	191 679 €	198 753 €
AUTRES DETTES	4 962 €	17 514 €
DETTE	348 738 €	327 097 €
PRODUITS CONSTATES D'AVANCE	2 467 €	26 300 €
COMPTES DE REGULARISATION	2 467 €	26 300 €
TOTAL GENERAL	883 034 €	966 821 €

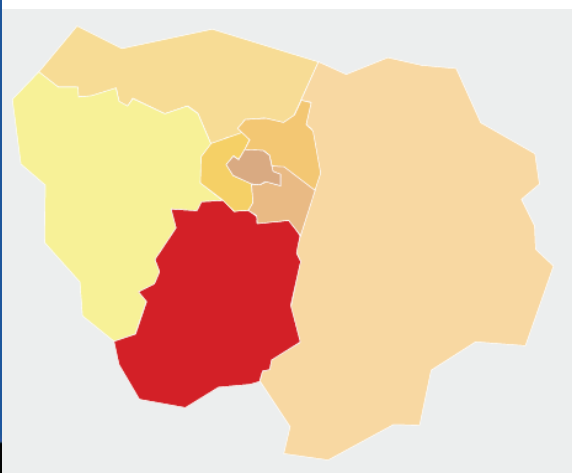


COMPTE DE RESULTAT

COMPTE DE RESULTAT	2009	2008
CHIFFRE D'AFFAIRES	50 890 €	51 092 €
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	1 572 202 €	1 461 453 €
REPRISES SUR AMORTISSEMENTS & PROVISIONS	103 563 €	90 006 €
COTISATIONS	75 660 €	66 045 €
AUTRES PRODUITS	3 €	130 €
Produits d'exploitation	1 802 318 €	1 668 726 €
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES	457 979 €	372 699 €
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES	38 294 €	28 983 €
SALAIRES ET TRAITEMENTS	869 812 €	771 765 €
CHARGES SOCIALES	386 723 €	361 356 €
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS	71 567 €	140 764 €
AUTRES CHARGES	7 €	40 €
Charges d'exploitation	1 824 382 €	1 675 607 €
<i>Résultat d'exploitation</i>	- 22 064 €	-6 881 €
Résultat d'exploitation économique (intègre les subventions d'investissement pérennes retraitées comptablement en exceptionnel)	17 097 €	27 016 €
Produits financiers	85 €	0 €
Charges financières	2 947 €	5 425 €
<i>Résultat financier</i>	- 2 862 €	-5 425 €
<i>Résultat courant</i>	- 24 926 €	-12 306 €
Produits exceptionnels (dont 39 161 € de subventions d'investissement sur les acquisitions de 2007 à 2009)	45 196 €	96 946 €
Charges exceptionnelles	20 389 €	73 448 €
<i>Résultat exceptionnel</i>	24 807 €	2 398 €
Impôts sur les bénéfices	- 1 918 €	654 €
TOTAL DES PRODUITS	1 847 599 €	1 765 672 €
TOTAL DES CHARGES	1 845 800 €	1 755 134 €
RESULTAT (Excédent ou Déficit)	1 799 €	10 538 €

REPARTITION DES PRODUITS ET CHARGES





Opticsvalley
35, boulevard Nicolas Samson
91120 Palaiseau
Tél. : 01 69 31 75 00
Fax : 01 69 31 75 10
info@opticsvalley.org

Opticsvalley est soutenue par

