



**POLYTEC**

*Florent Deux*

&

**PULSE**

*Marion FRANC*

## LAUREATS 2009 DU PRIX FIBRE DE L'INNOVATION

Jeudi 3 décembre 2009, dans le cadre de la manifestation organisée à l'occasion des 10 ans d'Opticsvalley, avant les témoignages de grands acteurs de l'innovation en Ile-de-France sur le thème « Des réseaux pour innover », et avant la remise du Prix Jean Jerphagnon, s'est déroulée la 2<sup>ème</sup> édition du Prix Fibre de l'Innovation.

Les 9 candidats nominés, tous représentants d'une entreprise ou d'un laboratoire membre de l'association Opticsvalley, ont présenté devant les 200 spectateurs invités présents, en 2 minutes chrono, leur innovation. Le public a ensuite désigné chaque lauréat (un dans la catégorie « Industrie », un dans la catégorie « Recherche ») par vote secret à partir des deux critères de récompense indissociables dans ce prix : la pertinence de l'innovation et la qualité de la présentation.

Dans la catégorie « Industrie », c'est Florent **Deux**, de la société **Polytec** qui a remporté les suffrages pour la présentation du « Vibromètre Laser Ultra-Haute Fréquence L'UHF-120 ».

Dans la catégorie « Recherche », c'est Marion **Franc**, du projet de création d'entreprise **Pulse** de l'Institut d'Optique Graduate School qui a été désignée lauréate pour la « Station d'usinage laser pour les nanotechnologies ».

Les autres nominés étaient :

### Catégorie « Industrie »

**ACTIVNETWORKS** : Serge Cuesta a présenté BoostEdge, une solution innovante pour accélérer, sécuriser et assurer la disponibilité des applications et sites web : réduction du temps d'affichage des pages web, et du volume de données échangées, sécurisations des échanges, installation simplifiée à la clé

**IMAGINE EYES** : Mark Zacharria a présenté le rtx1, caméra de fond de l'œil à optique adaptative qui permet de visualiser in vivo les microstructures de la rétine telles des cônes, des fibres nerveuses et des capillaires, lesquelles ont été jusqu'alors invisibles aux dispositifs cliniques

**ORFIDEE** : Dominique Guenaux a présenté une solution de géolocalisation en intérieur pour des biens et des personnes via l'utilisation de la technologie Zigbee pour les capteurs mobiles et les bornes fixes, associés à des algorithmes performants

### Catégorie « Recherche »

**CEA-CNRS** : Thu-Hoa Tran-Thi a présenté les capteurs de polluants toxiques qui, présents dans l'air intérieur, sont repérés et mesurés grâce à des pastilles transparentes qui se colorent

**INRIA** : Christian Choque Cortez a présenté FRACLAB, un logiciel open-source de traitement des signaux et des images dont l'interface a été pensée pour une plus grande facilité d'utilisation. Son ambition est de devenir un standard

**INSTITUT D'ELECTRONIQUE FONDAMENTALE** : Alain Bosseboeuf a présenté une mesure rapide et automatisée de profil 3D avec une résolution verticale sub-nanométrique de MEMS couplée à des mesures de vibrations, de cartographie d'épaisseur, de réflectivité spectrale

**INSTITUT D'OPTIQUE GRADUATE SCHOOL** : Philippe Bouyer a présenté la nouvelle génération de senseurs inertiels, au carrefour des technologies de pointe (optique, manipulation des atomes, métrologie). Le challenge est de miniaturiser et simplifier les systèmes

Pour vous procurer les fiches de présentation de chacune des innovations lauréates et nominées au Prix Fibre de l'Innovation, merci de contacter :

Eric **Lambouroud** - 01 69 31 75 02 - [e.lambouroud@opticsvalley.org](mailto:e.lambouroud@opticsvalley.org)

*Opticsvalley, le réseau optique, électronique et logiciel en Ile-de-France,*

- **Fédère** la communauté des technologies optique, électronique et logicielle en Ile-de-France : entreprises (petites, moyennes et grandes), établissements d'enseignement supérieur, laboratoires de recherche, et entités publiques et privées qui soutiennent l'innovation et le développement économique
- **Accompagne** les acteurs de l'Innovation, notamment les PME, dans leur développement : stratégie, moyens de financement, ressources humaines, connaissance des marchés et emploi. **Opticsvalley** facilite les partenariats entre les différents acteurs du réseau
- **Accroît** la visibilité de marchés en expansion et de leurs acteurs et facilite, sur ces marchés, l'émergence de coopérations